

## Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2012"

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	1. Halbjahr		
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	373	683	932	857	560	551	3.956		
Summe der übereinstimmenden Werbefilme	357	665	871	835	540	516	3.784		
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme	16	18	61	22	20	35	172		
<b>davon:</b>									
Werbung zu früh geschaltet *)	0	2	2	4	0	0	8		
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	0	0	6	2	0	0	8		
Keine Werbefilme geschaltet (***)	0	0	11	0	3	11	25		
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	16	18	44	20	17	24	139		
	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	2. Halbjahr	2012 gesamt	
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	<b>Sommerpause</b>		874	1.178	1.604	1.336	4.992	8.948	
Summe der übereinstimmenden Werbefilme			823	1.109	1.528	1.289	4.749	8.533	
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme			51	69	76	47	243	415	
<b>davon:</b>									
Werbung zu früh geschaltet *)			4	3	3	1	11	19	
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)			7	5	6	0	18	26	
Keine Werbefilme geschaltet (***)			0	7	0	0	7	32	
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)			44	57	70	47	218	357	

\*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh ausführten.

\*\*) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

\*\*\*) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

\*\*\*\*) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.