

IVW-Verwaltungsrat

Vorsitzender und Vorstand der IVW - Präsident -

Andreas F. Schubert

Stellvertretender Vorsitzender

Mario Lauer
Süddeutsche Zeitung GmbH, München

Delegierte

Gruppe Werbungtreibende

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Stefan Genth, Berlin

Stefan Hertel, Berlin

Markenverband e.V.

Arne Kirchem
Unilever Deutschland Holding GmbH, Hamburg

Susanne Kunz
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

Beate Müller
Henkel AG & Co. KGaA, Düsseldorf

Andreas Neef
L'OREAL Deutschland GmbH, Düsseldorf

Andreas F. Schubert
Präsident

Andrea Tauber-Koch
Commerzbank AG, Frankfurt

Norman Wagner
Deutsche Telekom AG, Bonn

Gruppe Werbungdurchführende und Werbemittelhersteller

Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegeellschaften

Birgit Kuchenreuther
media sales & services GmbH / RBB Media GmbH, Berlin

Tobias Lammert
WDR mediagroup GmbH, Köln

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. IG Fachmedien

Wolfgang Burkart
Verlag Sachon GmbH + Co. KG, Mindelheim

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

Michael Fischer
Sales Impact GmbH, Hamburg

David Koopmann
Bremer Tageszeitungen AG, Bremen

Mario Lauer
Süddeutsche Zeitung GmbH, München

Thomas Marx
Volksfreund-Druckerei Nikolaus Koch GmbH, Trier

Wolfgang Poppen
Badischer Verlag GmbH & Co. KG, Freiburg

Michael Tallai
Mediengruppe Thüringen Verlag GmbH, Erfurt

Paul Wehberg
A. Beig Druckerei und Verlag GmbH & Co. KG, Pinneberg

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Dirk Maurer
IP Deutschland GmbH, Köln

Kathrin Theurig
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Berlin

Content Marketing Forum e. V.

Regina Karnapp
Content Marketing Forum e. V., Planegg

FDW Werbung im Kino e.V.

Stephan Birkenholz
Heinefilm Kinowerbung GmbH & Co. KG, Köln

HDF KINO e.V.

VAUNET - Verband Privater Medien e.V.

Uwe Domke
RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg

Frank Giersberg
VAUNET - Verband Privater Medien e.V., Berlin

Marco Maier
Radio/Tele FFH GmbH & Co. Betriebs-KG, Bad Vilbel

Thomas Wagner
SevenOne Media GmbH, Unterföhring

Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V.

Rüdiger Schütz
Schwann Verlag KG, Düsseldorf

Anton Peter Speer
Dumrath & Fassnacht KG (GmbH & Co.), Hamburg

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

Lutz Drüge
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V., Berlin

Christoph Hauschild
Spiegel-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG, Hamburg

Dr.-Ing. Klaus Krammer
Krammer Verlag Düsseldorf AG, Düsseldorf

Tobias Mai
Hubert Burda Media, München

Dirk Platte
Fachverband Konfessionelle Presse im VDZ, Berlin

Zweites Deutsches Fernsehen

Hans-Joachim Strauch
ZDF Werbefernsehen GmbH, Mainz

Gruppe Werbeagenturen

Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V.

Frank Händler
annalect a brand of Omnicom Media Group Germany GmbH, Hamburg

OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen

Hans Schneider
die media GmbH, Viernheim

IVW-Organisationsausschüsse und Technische Kommissionen

Organisationsausschuss Funkmedien

Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegeellschaften

Birgit Kuchenreuther
Media Sales & Services GmbH, Berlin

Tobias Lammert
WDR mediagroup GmbH, Köln

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Stefan Hertel
Handelsverband Deutschland - HDE e.V., Berlin

Markenverband e.V.

Lars Gibbe
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen

Frank Händler
annalect a brand of Omnicom Media Group Germany GmbH, Hamburg

VAUNET - Verband Privater Medien e.V.

Frank Giersberg
VAUNET - Verband Privater Medien e.V., Berlin

Henriette Hoffmann
RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg

Karin Hollerbach-Zenz
SevenOne Media GmbH, Unterföhring

Zweites Deutsches Fernsehen

Nicole Hein
ZDF Werbefernsehen GmbH, Mainz

Organisationsausschuss Kinowerbung

FDW Werbung im Kino e.V.

Stephan Birkenholz
Heinefilm Kinowerbung GmbH & Co. KG, Köln

HDF KINO e.V.

Markenverband e.V.

Lars Gibbe
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen

Organisationsausschuss Online-Medien

Dr. Walter Sinowski
G+J Medien GmbH, Hamburg

Arbeitsgemeinschaft der ARD-Werbegesellschaften

Jan Isenbart
ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH, Frankfurt

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. IG FACHMEDIEN

Mandy Braun
Deutscher Fachverlag GmbH, Frankfurt

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

Georg Hesse
conreri digital development GmbH, Hamburg

Holger Kansky
Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., Berlin

David Koopmann
Bremer Tageszeitungen AG, Bremen

Mathias Marquardt
Axel Springer National Media & Tech GmbH & Co. KG, Berlin

Wolfgang Schmitz-Vianden
OMS-Online Marketing Service GmbH & Co. KG, Düsseldorf

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Dirk Maurer
IP Deutschland GmbH, Köln

Kathrin Theurig
Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., Berlin

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp
Content Marketing Forum e. V., Planegg

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Ulrich Binneböbel
Handelsverband Deutschland - HDE e.V., Berlin

Markenverband e.V.

Lars Gibbe
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen

Frank Händler
annalect a brand of Omnicom Media Group Germany GmbH, Hamburg

VAUNET - Verband Privater Medien e.V.

Henriette Hoffmann
RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG, Hamburg

Carola Krebs
Mediengruppe RTL Deutschland GmbH, Köln

Sebastian Jarmuzek
radio NRW GmbH, Oberhausen

Johannes Leibiger
VAUNET - Verband Privater Medien e.V., Berlin

Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V.

Rüdiger Schütz
Schwann Verlag KG, Düsseldorf

Anton Peter Speer
Dumrath & Fassnacht KG (GmbH & Co.), Hamburg

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

Lutz Drüge
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V., Berlin

Marco Ebert
Axel Springer National Media & Tech GmbH & Co. KG, Berlin

Jörg Mühle
Heise Medien GmbH & Co. KG, Hannover

Jürgen Schlott
Focus Online Group GmbH, München

Zweites Deutsches Fernsehen

Markus Haque
Zweites Deutsches Fernsehen, Mainz

Organisationsausschuss Presse

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. IG Fachmedien

Kosta Poulos
Konradin Mediengruppe, Leinfelden-Echterdingen

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

Marc Becker
VRM Media Sales GmbH, Mainz

Christian Eggert
Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., Berlin

Martin Menkhoff
MADSACK Market Solutions GmbH, Hannover

Content Marketing Forum e.V.

Regina Karnapp
Content Marketing Forum e. V., Planegg

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Stefan Hertel
Handelsverband Deutschland - HDE e.V., Berlin

Markenverband e.V.

Lars Gibbe
Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM), Berlin

OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen

Frank Händler
annalect a brand of Omnicom Media Group Germany GmbH, Hamburg

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

Bernd Adam
Verein Deutsche Fachpresse, Frankfurt

Lutz Drüge
Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V., Berlin

Martin Koppenhöfer
Sales Impact GmbH, Berlin

Organisationsausschuss Telekommunikationsverzeichnisse

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Stefan Hertel
Handelsverband Deutschland - HDE e.V., Berlin

Markenverband e.V.

Verband Deutscher Auskunft- und Verzeichnismedien e.V.

Ralf Röpke
Schlütersche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Hannover

Organisationsausschuss Wirtschaftsnachschlagewerke

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Markenverband e.V.

Verband Deutscher Auskunfts- und Verzeichnismedien e.V.

Technische Kommission Empfängerdatei-Analysen

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.

Martina Winicker
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein

Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM)

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V. IG Fachmedien

Dieter Kämpfle
Holzmann Medien GmbH & Co. KG, Bad Wörishofen

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Markenverband e.V.

OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen

Hans Schneider
die media GmbH, Viernheim

Verband Deutscher Zeitschriftenverleger e.V.

Wolfgang Burkart
Verlag Sachon GmbH + Co. KG, Mindelheim

Technische Kommission Verbreitungsanalyse

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.

Martina Winicker
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)

Stefan Bek
Media-Micro-Census GmbH, Frankfurt

Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V. (BVM)

Martina Winicker
IFAK Institut GmbH & Co. KG, Taunusstein

Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V.

Christian Eggert
Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V., Berlin

Martin Koppenhöfer
Sales Impact GmbH, Berlin

Andrea Krieger
Süddeutsche Zeitung GmbH, München

Martin Menkhoff
MADSACK Market Solutions GmbH, Hannover

Handelsverband Deutschland - HDE e.V.

Markenverband e.V.

Lars Gibbe
Organisation Werbungtreibende im Markenverband e.V., Berlin

OMG e.V. Organisation der Mediaagenturen