

Getränkefachgroßhandel

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301102	Getränkefachgroßhandel davon Ausland	15.015 351	01.07.2018 - 30.06.2019

Analysenprüfung am 29. Januar 2020;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,0%	1.509
Nielsen II	15,5%	2.324
Nielsen III a	14,6%	2.193
Nielsen III b	15,2%	2.287
Nielsen IV	21,6%	3.247
Nielsen V	1,6%	234
Nielsen VI	7,4%	1.111
Nielsen VII	10,0%	1.502
Ausland	2,3%	351
Sonstige	1,7%	257
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	15.015

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Getränkefachgroßhandel	55,7%	8.358
	Unabhängige Getränkeabholmärkte	11,3%	1.690
	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein u. Spirituosen	4,8%	715
	AfG-Hersteller	5,0%	755
	Brauereien	5,1%	765
	Lebensmittel-Einzelhandel	6,9%	1.043
	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,1%	311
	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	2,0%	293
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	0,8%	119
	Zulieferindustrie	1,5%	229
	Werbeagenturen, Untern.-Berater, Planungsbüros	0,9%	131
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	1,6%	246
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,7%	103
	Sonstige	1,7%	257
TvA		100	15.015