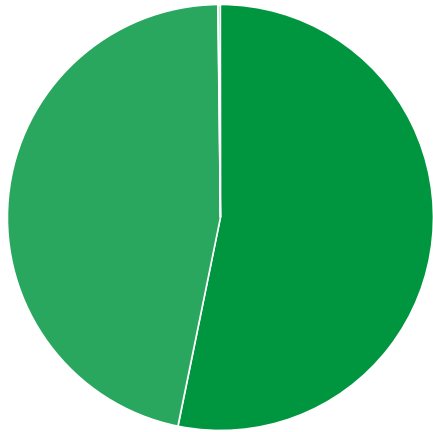




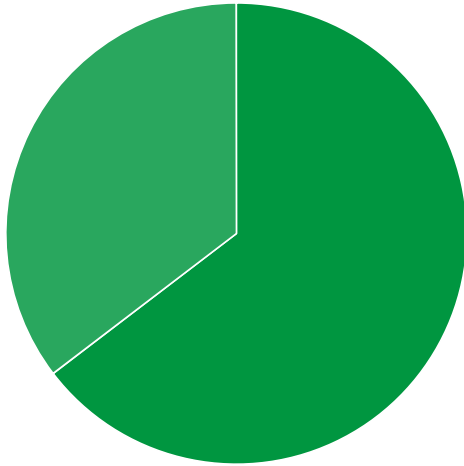
Zusammensetzung der Digital-Angebote 2018 / 04

- Online-Angebote: 913 (53,21%)
- Mobile-Angebote : 800 (46,62%)
- Connected TV: 3 (0,17%)



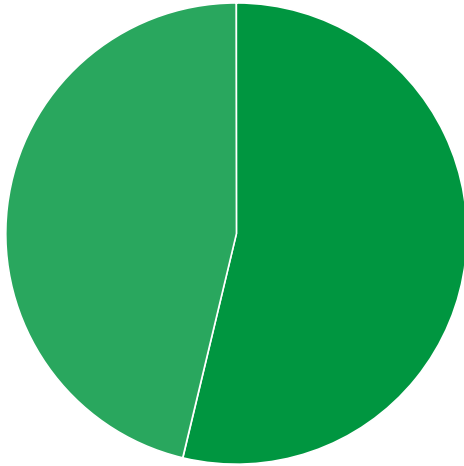
Zusammensetzung der Online-Angebote 2018 / 04

- Single-Angebote: 590 (64,62%)
- Multi-Angebote: 323 (35,38%)



Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2018 / 04

- App-Angebote: 430 (53,75%)
- Mobile Enabled Websites: 370 (46,25%)



Quelle: <https://www.ivw.eu/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2018-04-0>