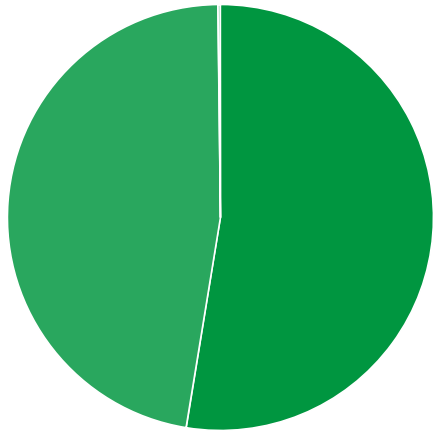




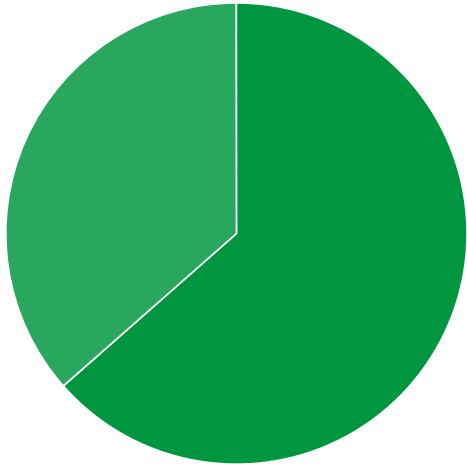
Zusammensetzung der Digital-Angebote 2018 / 07

- Online-Angebote: 877 (52,58%)
- Mobile-Angebote : 788 (47,24%)
- Connected TV: 3 (0,18%)



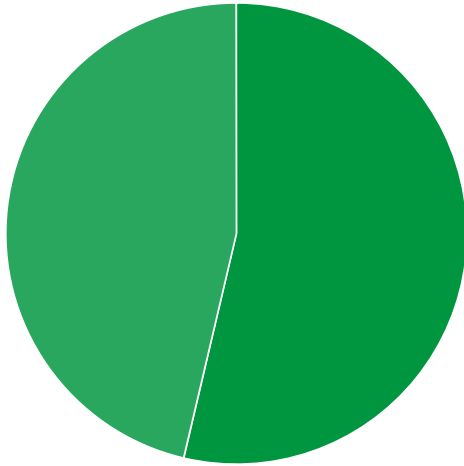
Zusammensetzung der Online-Angebote 2018 / 07

- Single-Angebote: 557 (63,51%)
- Multi-Angebote: 320 (36,49%)



Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2018 / 07

- App-Angebote: 423 (53,68%)
- Mobile Enabled Websites: 365 (46,32%)



Quelle: <https://www.ivw.eu/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2018-07-1>