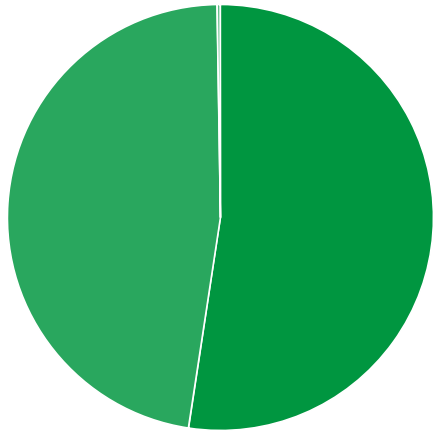




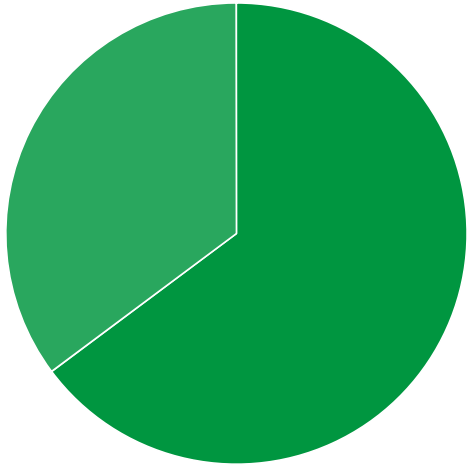
## Zusammensetzung der Digital-Angebote 2019 / 01

- Online-Angebote: 838 (52,41%)
- Mobile-Angebote : 757 (47,34%)
- Connected TV: 4 (0,25%)



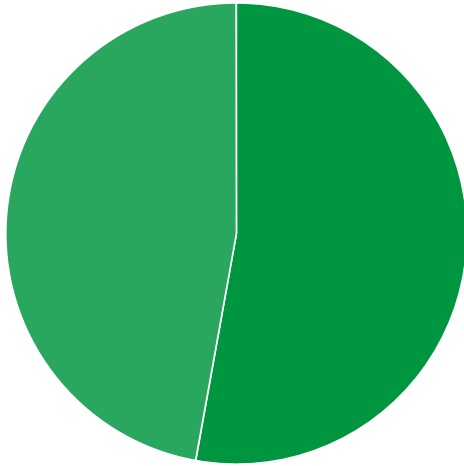
## Zusammensetzung der Online-Angebote 2019 / 01

- Single-Angebote: 543 (64,80%)
- Multi-Angebote: 295 (35,20%)



## Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2019 / 01

- App-Angebote: 400 (52,84%)
- Mobile Enabled Websites: 357 (47,16%)



---

**Quelle:** <http://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2019-01-1>