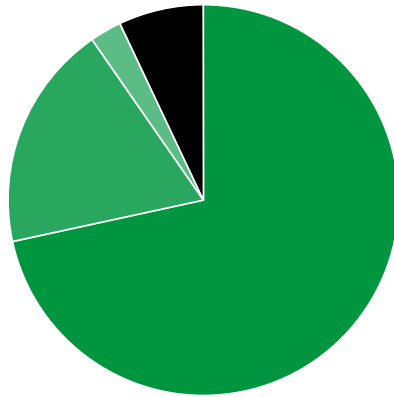




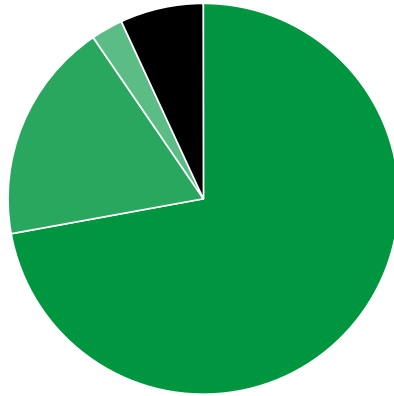
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2019

- Abonnement: 10.920.221 (71,60%)
- Einzelverkauf: 2.861.442 (18,76%)
- Bordexemplare: 399.336 (2,62%)
- Sonstiger Verkauf: 1.071.753 (7,03%)



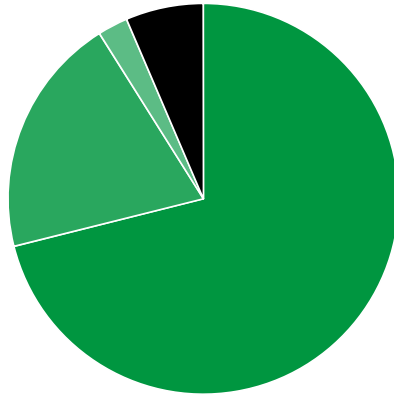
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2019

- Abonnement: 11.067.312 (72,14%)
- Einzelverkauf: 2.811.720 (18,33%)
- Bordexemplare: 404.124 (2,63%)
- Sonstiger Verkauf: 1.059.219 (6,90%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2018

- Abonnement: 11.317.233 (71,09%)
- Einzelverkauf: 3.179.411 (19,97%)
- Bordexemplare: 399.367 (2,51%)
- Sonstiger Verkauf: 1.023.365 (6,43%)



Quelle: <https://www.ivw.eu/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-9>