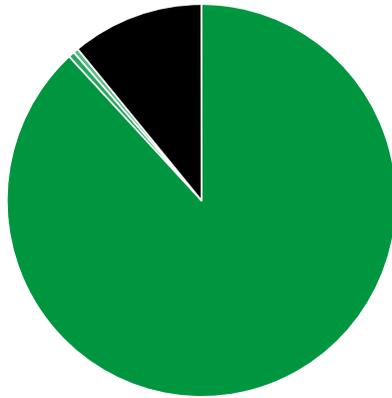




Fachzeitschriften, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2019

- Abonnement: 8.128.610 (88,10%)
- Einzelverkauf: 47.095 (0,51%)
- Bordexemplare: 38.205 (0,41%)
- Sonstiger Verkauf: 1.012.276 (10,97%)



2. Quartal 2019	Fachzeitschriften		Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper		Differenz zum Vorjahresquartal	
	Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual	
Abonnement	8.128.610	-469.403	-5,46	24.763	+7.025	+39,60		
Einzelverkauf	47.095	-19.600	-29,39	358	+247	-39,22		
Bordexemplare	38.205	-1.960	-4,88	362	+183	+102,23		
Sonst. Verkauf	1.012.276	-16.379	-1,59	70.520	+19.307	+37,70		
Gesamt	9.226.186	-507.342	-5,21	96.003	+26.284	+37,70		

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/fachzeitschriften-verkaufte-auflage-8>