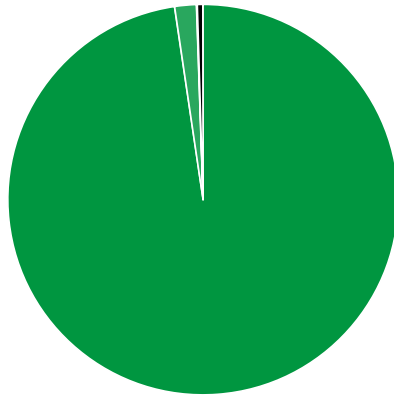




Kundenzeitschriften, Gesamtverkauf 2. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.307.967 (97,67%)
- Abonnement: 666.156 (1,79%)
- Einzelverkauf: 27.214 (0,07%)
- Sonst. Verkauf: 171.540 (0,46%)



Verkaufte Auflage in Mio Exemplaren

| 2. Quartal 2019 | Exemplare | Differenz zum Vorjahresquartal | |
|--------------------------------|------------|--------------------------------|------------|
| | | absolut | prozentual |
| Vertriebsart | | | |
| Verkäufe zur Weitergabe | 36.307.967 | -2.056.037 | -6,00 |
| Abonnement | 666.156 | +546.393 | +456,23 |
| Einzelverkauf | 27.214 | -12.303 | -31,13 |
| Sonst. Verkauf | 171.540 | +89.688 | +109,57 |
| Gesamt | 37.172.877 | +2.679.815 | +7,77 |

Quelle: <https://www.ivw.eu/print/chart/kundenzeitschriften-gesamtverkauf-10>