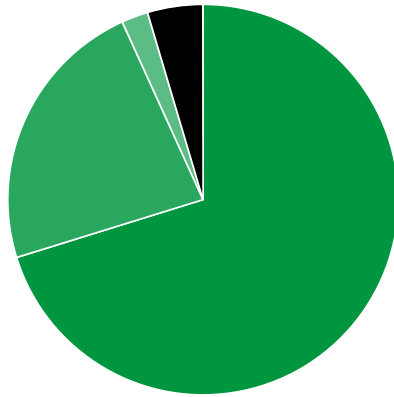




Tageszeitungen, Verkaufte Auflage 4. Quartal 2014

- Abonnement: 13.412.914 (70,21%)
- Einzelverkauf: 4.393.250 (23,00%)
- Bordexemplare: 420.302 (2,20%)
- Sonstiger Verkauf: 877.484 (4,59%)



| 4. Quartal 2014 | Tageszeitungen | | Differenz zum Vorjahresquartal | | davon ePaper | | Differenz zum Vorjahresquartal | |
|-----------------------|----------------|-----------|--------------------------------|------------|--------------|---------|--------------------------------|--|
| | Vertriebsart | Exemplare | absolut | prozentual | Exemplare | absolut | prozentual | |
| Abonnement | 13.412.914 | -442.661 | -3,19 | 302955 | +101.225 | +50,18 | | |
| Einzelverkauf | 4.393.250 | -492.355 | -10,08 | 1.390 | +180 | +14,88 | | |
| Bordexemplare | 420.302 | -70.067 | -14,29 | | | | | |
| Sonst. Verkauf | 877.484 | +6.968 | +0,80 | 330.027 | +74.113 | +28,96 | | |
| Gesamt | 19.103.950 | -998.115 | -4,97 | 634.372 | +175.518 | +38,25 | | |

Zusammensetzung für das aktuell zurückliegende Quartal nach Vertriebsarten (Abo, Einzelverkauf, Bordexemplare, Sonstiger Verkauf)

Quelle: <https://www.ivw.eu/print/chart/tageszeitungen-verkaufte-auflage-4-quartal-2014-0>